



Chiffres clés
2012-2018

**Parc naturel
régional du Doubs**

Place du 23-Juin 6
Case postale 316
CH-2350 Saignelégier

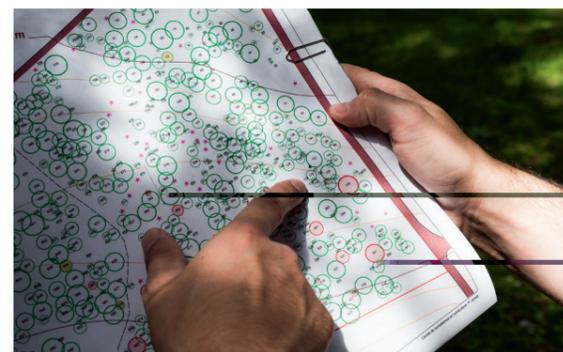
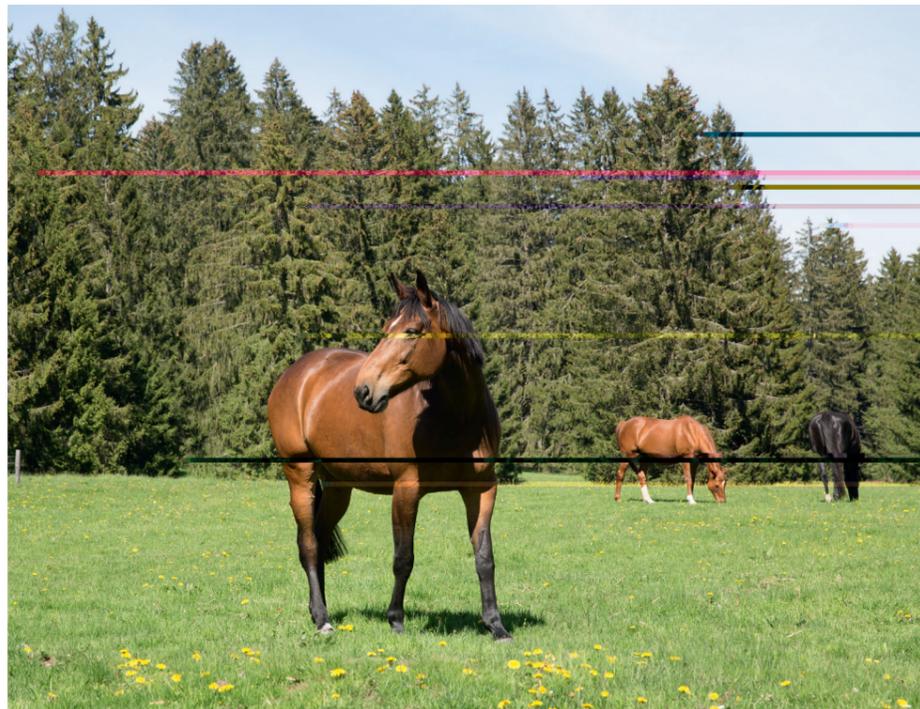
T +41 32 420 46 70
info@parcdoubs.ch
www.parcdoubs.ch

Le Parc du Doubs est reconnu depuis sept ans par la Confédération «parc naturel régional d'importance nationale». En quelques années seulement, il a suscité des collaborations nouvelles, donné vie à de nombreux projets et généré de belles réalisations.

Le Parc du Doubs est le parc le plus connu de Suisse derrière le Parc national. Il a su devenir un porte-voix reconnu des acteurs locaux tant suisses que français en faveur du Doubs, et fait aujourd'hui (re-)découvrir à l'hôte de passage comme à ses habitants, son calme, sa diversité, ses traditions et trésors cachés.

Il fait se retrouver agriculteurs et biologistes, forestiers et environnementalistes, barragistes et pêcheurs, communes et petits producteurs autour de projets centrés sur une économie respectueuse de l'environnement et des fragiles équilibres naturels.

Le Parc du Doubs est aujourd'hui une organisation écoutée, une équipe professionnelle compétente et engagée, un catalyseur de soutiens privés et publics à des initiatives régionales qu'il fédère.



NATURE ET PAYSAGE

- **30+ questions et propositions** remontées aux gouvernements suisse et français pour l'amélioration de la qualité des eaux du Doubs et de ses milieux
- **94 personnes-jours mobilisées** lors des campagnes de surveillance et d'arrachage de l'Impatiente glanduleuse dans la Vallée du Doubs
- **1181 fritillaires réimplantées** (liste rouge), 16'618 graines récoltées et mises en culture ou en conservation dans les Jardins botaniques de Porrentruy et de Neuchâtel
- **Soutien à la mise en réseau de 276 agricultrices et agriculteurs** du Parc (Franches-Montagnes, La Chaux-de-Fonds, Les Brenets-Le Locle)
- **110+ arbres fruitiers indigènes plantés** et suivi assuré sur la durée
- **182 mètres linéaires de murs de pierre sèche restaurés**, avec plantation de 30 arbres et 2 haies, et entretien de murgiers
- **160'000 données portant sur plus de 6000 espèces analysées** permettant de prioriser les mesures à mettre en œuvre pour renforcer l'infrastructure écologique dans les Parcs du Doubs et de Chasseral
- **Plusieurs actions de terrain** en faveur de l'hirondelle de fenêtre, avec écoles et bénévoles, dès 2017
- **Recensement de 480 sources par 45 bénévoles «chasseurs de sources»**, et revitalisation d'une source aux Champs-Fallat
- **1 campagne de recensement participatif de la sérotine boréale**, en partenariat avec le Centre de coordination ouest pour la protection des chauves-souris

SENSIBILISATION ET ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT

- **120 sorties-découverte, balades-peinture** et autres animations organisées
- **3 participations aux Journées européennes du patrimoine**
- **2 Bal(l)ades organisées aux Genevez et au Noirmont** avec les Jardins musicaux (Musée rural jurassien, Musée de la boîte de montre et La Nef)
- **Premier marteloscope en pâturage boisé de Suisse**, avec 701 arbres marqués et évalués
- **10 offres scolaires promues** + 10 classes inscrites au programme «Graines de chercheurs» (depuis 2017)
- **3 animations «Dans la peau d'un forestier»** organisées



ÉCONOMIE DURABLE

- **17 produits labellisés** (5 en cours de labellisation)
- **Collaboration active avec plusieurs productrices et producteurs** (bière, carottes jaunes du Doubs, Tête de Moine AOP fermière etc.)
- **Présence sur plusieurs marchés nationaux** comme le Slow Food Market, le Marché des parcs suisses ou Goûts et Terroirs
- **Maintien de la desserte en transports publics** d'un des points d'intérêt et de départ de randonnées le long du Doubs
- **514 km de sentiers ouverts**, scénarisés et pour certains commercialisés: Chemins de la contrebande franco-suisse (434 km), sentiers-découverte en pâturage boisé (13 km), itinéraire 95 Chemin au fil du Doubs (67 km)
- **Création et commercialisation de La Route Verte**, parcours e-bike menant de Schaffhouse à Genève en passant par les 6 Parcs de l'Arc jurassien
- **Publication de deux brochures** communes à fort tirage, avec Jura & Trois-Lacs et la Fondation rurale interjurassienne, pour promouvoir Parcs et Terroir régional
- **Plusieurs dizaines de campagnes nationales de promotion** (RailAway, CarPostal, Coop Hello Family etc.)
- **Plus de 200 visiteurs accueillis depuis 2017 dans les élevages de chevaux Franches-Montagnes** partenaires de l'offre «Des chevaux et des hommes». 1 site internet dédié

GESTION

- **CHF 7,7 millions levés auprès de partenaires privés et publics.** Pour chaque franc cotisé par les communes, CHF 31 levés par le Parc (2017)
- **Financement diversifié et sain** de CHF 2,1 millions en 2017



- **Structure professionnelle** en adéquation avec les missions du Parc
- **430+ articles parus dans les médias** régionaux, nationaux et internationaux, dont 300+ en 2016 et 2017.
- **1 nouveau site Internet du Parc lancé en 2017**, et une lettre d'information électronique mensuelle distribuée à 1100+ abonné-e-s
- **Intégration du Parc dans les politiques publiques** et participation à 10+ consultations cantonales et fédérales
- **Participation active aux travaux de la Charte du futur Parc naturel régional du Doubs Horloger (F)**, premières actions communes de préfiguration entreprises, et étude en vue de la création d'un grand parc transfrontalier en préparation